



OPTIMISATION ET SIMPLIFICATION DES CEE
POUR LES ARTISANS DE LA RÉNOVATION

Cahier des charges AO Agences de créations graphiques

Programme OSCAR

05/09/2022

Contexte

Le secteur du Bâtiment est considéré comme l'un des leviers majeurs dans la loi sur la transition énergétique

- 45% des consommations d'énergie finale
- 27% des émissions de GES
- 7 millions de logements mal isolés
- seulement 7% de logements de classe énergétique A et B

Le Plan Bâtiment Durable, depuis 2009 a pour objectif de mobiliser tous les acteurs du bâtiment pour :

- sensibiliser aux enjeux de [la loi sur la transition énergétique](#),
- informer sur les réglementations en vigueur,
- accompagner les professionnels privés ou publics dans leurs projets de rénovation énergétique des bâtiments.



Contexte

LES CERTIFICATS D'ECONOMIE D'ENERGIE

Le dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE), créé par les articles 14 à 17 de la loi n° 2005-781 du 13 juillet 2005 de programme fixant les orientations de la politique énergétique (loi POPE), **constitue l'un des principaux instruments de maîtrise de la politique de maîtrise de la demande énergétique**. En effet, ce dispositif repose sur une obligation triennale de réalisation d'économies d'énergie en CEE (1 CEE = 1 kWh cumac d'énergie finale) **imposée par les pouvoirs publics aux fournisseurs d'énergie (les "obligés")**. Ceux-ci sont ainsi incités à promouvoir activement l'efficacité énergétique auprès des consommateurs d'énergie : ménages, collectivités territoriales ou professionnels





Contexte

L'ATEE est une association de loi 1901 créée en 1978 pour promouvoir la maîtrise de l'énergie, en se fondant sur des bases techniques.

Engagée pour faire progresser la maîtrise de l'énergie et pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'objectif de l'Association est de favoriser une plus grande maîtrise de l'énergie dans les entreprises et les collectivités et, plus généralement, d'aider les utilisateurs d'énergie à mieux connaître les actions possibles pour économiser et bien gérer l'énergie

L'Association compte 2200 adhérents professionnels.

Le Club Certificats d'Économies d'Énergies, Club C2E, créé par l'ATEE, regroupe la plupart des acteurs du dispositif des certificats d'économies d'énergie.

Le Club C2E a pour principales missions de :

- Constituer un espace de rencontres neutre et fédérateur pour les acteurs concernés par le dispositif des CEE
- Être une force de propositions et une source d'informations
- Dynamiser et capitaliser les retours d'expériences
- Relayer en permanence les informations concernant le dispositif des certificats d'économies d'énergie

Les acteurs du programme





Le programme OSCAR

Présentation du programme Oscar

Voir la vidéo ici

Les artisans ont des difficultés à utiliser les aides publiques et privées (Ma Prime Rénov' et CEE)

- Gestion administrative complexe
- Manque de temps pour cette gestion
- Avance de trésorerie
- Complexité des fiches d'opération standardisée

Le programme OSCAR a plusieurs objectifs

- **Former des Référents d'aide à la rénovation énergétique ou "RAR"** chez les Distributeurs et les Fédérations professionnelles d'artisans pour mieux accompagner leurs clients/adhérents
- **Informier et accompagner les artisans** pour **simplifier leur compréhension et donc l'utilisation** des aides à la rénovation énergétique des bâtiments dans leurs offres de services

Présentation des Référents Aides à la Rénovation “RAR”

Qu'est-ce qu'un RAR?

Les missions principales du RAR sont :

- Former, informer et accompagner les artisans pour une meilleure compréhension des aides publiques (aides de l'ANAH) et privées (CEE).

Les RAR seront principalement sélectionnés parmi les organisations professionnelles signataires de la convention du programme, à savoir : CAPEB, FDMC, Coédis et FFB. Mais aussi au sein de France Rénov' et de ses conseillers.

Ce sont les organisations professionnelles qui sélectionnent les futurs RAR au sein de leurs réseaux.

Présentation du programme Oscar

Valeurs et Raison d'être

Le programme OSCAR s'engage au plus près des acteurs de la filière du bâtiment pour faciliter l'accès aux aides à la rénovation énergétique

ENGAGEMENT

Le programme OSCAR mobilise aussi bien des ressources que ses partenaires pour promouvoir l'accès aux aides à la rénovation énergétique auprès des artisans. OSCAR s'implique de manière très volontariste dans cet enjeu sociétal et tisse un lien relationnel fort avec toute la filière du bâtiment, pour sensibiliser, former et inciter à la mise en oeuvre des dispositifs d'aides

PARTAGE

La vocation du programme OSCAR est d'aider les artisans à mieux utiliser les aides C2E et ma Prime'Renov, grâce à des référents formateurs qui les accompagnent avec expertise et bienveillance. L'écoute active et l'entraide sont nos clés de succès pour aider tous les acteurs de cette ambitieuse transformation

INNOVATION

Le programme OSCAR a pour objectifs de transformer les usages des artisans afin qu'ils appréhendent mieux les aides disponibles. Ce programme est ouvert à toutes les solutions créatives et les méthodes innovantes et facilitatrices pour y parvenir. Pour OSCAR, l'innovation se met au service de l'efficacité, et l'expertise est rendue accessible et sans cesse mise à jour pour trouver des solutions nouvelles, opérationnelles et concrètes.

PROXIMITE

OSCAR comprend les enjeux des parties prenantes de la rénovation énergétique et s'exprime de manière simple et directe auprès de tous ses publics pour faciliter les dispositifs mis en place. OSCAR se positionne comme un partenaire, un facilitateur, qui se place au plus près des préoccupations des professionnels du bâtiment.

Les cibles du programme OSCAR dans le cadre du plan de communication

Les cibles prioritaires

Les “RAR” CAPEB et FFB

Les “RAR” Distributeurs/ Négoces

Les conseillers FAIRE

Les pouvoirs publics

Les cibles secondaires

Les organismes de qualification
RGE

Les artisans et les réseaux
d'artisans

Les constructeurs
fournisseurs (dont les logiciels
comptables)

Les grandes phases du programme OSCAR

Phase 1 : février- août 2022

Faire connaître l'existence du programme, sa raison d'être, ses valeurs et son ambition

Indiquer aux RAR qu'ils peuvent se former grâce au programme Oscar

Phase 2 : août - décembre 2022

Poursuivre l'information auprès de la filière du bâtiment et communiquer les premiers résultats du programme

Phase 3 : 2023

Valoriser la démarche d'Oscar auprès des cibles prioritaires (RAR et pouvoirs publics) et secondaires (artisans, fournisseurs)

Communiquer les résultats du programme Oscar et les avancées sur la simplification des aides à la rénovation



Le plan de communication OSCAR

Le plan de communication

Les actions déjà engagées

SITE WEB : programme-oscar-cee.fr

- Lancement du site le 24/02
- Site vitrine de présentation du programme et de ses enjeux vis-à-vis de ses différentes cibles

RÉSEAUX SOCIAUX

- Compte LinkedIn et Facebook OSCAR
- Relais sur les comptes ATEE
- Médiatisation/Ads

PLAN MEDIA PRESSE PROFESSIONNELLE et DIGITAL

- premier plan de notoriété lancé jusqu'en septembre 2022

NEWSLETTERS TRIMESTRIELLES Distributeurs/Capeb/FFB (à venir)

- Relais des contenus
- Personnalisation de la NL aux Distributeurs/Fédérations

SALONS ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

- Présence d'OSCAR sur les salons dédiés à la filière du bâtiment, et organisés par les partenaires

Les agences déjà en place

LES AMO

- Formation : Co&Sens
- Digital : Bastille
- Communication : Brother&frères

LES PRESTATAIRES DÉJÀ SÉLECTIONNÉS

- Formation : Co&Sens
- MOOC : Pia Production
- Digital : Bastille
- Développement plateforme : Vingt Cinq
- Graphisme: : Extramorphose
- Social Media : Siouxe
- Etudes : Le Sphinx



Notre demande



Notre demande

Nous cherchons un partenaire pour la création des supports graphiques de communication sur les phases 2 et 3 du programme

- Les missions attendues
 - respect de la charte graphique
 - réalisation de tous les supports de communication print ou digitaux nécessaires à la promotion du programme
 - Direction artistique
 - maquettes
 - exécution (documents techniques)
 - suivi de la production/impression
 - les textes seront fournis par l'équipe projet ATEE

Les supports qui seront à produire (entre autres)

Salons et événements

- kakemonos
- affiches
- enseignes/panneaux
- flyers
- brochures
- infographies
- etc

Médias

- annonces presse
- displays
- bannières

En option

- captation vidéos
- photos/shooting

Communication vers les partenaires du programme

- newsletter
- e-mailing
- courriers
- dossiers
- fiches techniques
- etc



Nos critères de choix

- Facilité dans les échanges et la communication avec l'équipe
- Bonne compréhension de nos enjeux
- Réactivité
- Créativité/respect des chartes
- Qualité de réalisations
- Interlocuteur dédié et suivi lors des absences du contact
- Références dans des missions similaires



Livrables attendus pour votre réponse à cet AO

- Proposition d'une grille tarifaire par type de supports en détaillant les différents postes (rédaction, graphisme, production)
- Présentation de votre société et ses atouts pour accompagner le programme Oscar
- Vos références dans le domaine du bâtiment et/ou des artisans
- Vos délais moyens de réalisation des supports de communication
- Toute information complémentaire que vous jugerez utile pour valoriser votre candidature



Timing

- Brief envoyé aux agences ou mis à disposition sur notre site et nos réseaux sociaux le 6 septembre 2022
- Réponse attendue le 23 septembre
- Soutenance entre 3 finalistes (RV à fixer fin septembre)
- Choix du partenaire début octobre 2022

adresses électroniques pour envoyer votre dossier

- juliadrupt@extramorphose.com
- a.porteilla@atee.fr

The logo for OSCAR, featuring the word "OSCAR" in a stylized, bold font. The letters are primarily green, with a blue-to-green gradient. The 'O' and 'A' are solid green, while the 'S', 'C', and 'R' have a blue-to-green gradient.

OPTIMISATION ET SIMPLIFICATION DES CEE
POUR LES ARTISANS DE LA RÉNOVATION

MERCI POUR VOTRE
ATTENTION